

ZEH 目標公表資料

ZEH 事業計画書

● ZEH 受託率の実績・目標

	2018 年度 年間実績	2019 年度 年間実績	2020 年度 年間実績	2021 年度 年間実績	2022 年度 年間実績	2025 年度 年間目標
ZEH 受託率	0%	0%	100%	86.7%	100%	100%
NeariyZEH 受託率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH Oriented 受託率	-	-	-	-	-	-
ZEH シリーズ 受託率合計	0%	0%	100%	86.7%	100%	100%
その他一般住宅	100%	100%	0%	13.3%	0%	0%

● ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ、チラシ、紙面広告等に ZEH について掲載、取り組み内容をアピールしていきます。
新築・リフォームイベント、完成見学会、モデルハウスではお客様に実際に体感していただく事で ZEH を理解する機会を広げます。

● ZEH のコストダウンに向けた具体策

営業、設計、工事過程の効率化を図り、サッシ・断熱材・太陽光発電システム・換気システム
・空調設備・給湯器・照明等商品の選定をし、良いものを取り入れてバージョンアップし、
メーカー・取引先に集中発注する事によりコストダウンに繋げるよう努めていきます。

● その他の取り組みなど

太陽光発電では発電効率が最良となる屋根形状で提案します。
ZEH に関する講習会へ積極的に参加し、今後も新商品、新工法などの情報取得、探究をしていきます。

土地の気候、風土、景観に合わせた商品の選定、プランニングをして ZEH 基準の数値を満たすだけでなく効率の良いエネルギー取得が出来る様、社内勉強会等を実施し最善の形でご提供出来る様努めます。